

Mall Ciputra Jakarta
Shopping Centre Magazine
www.ciputramall.com
www.atmallciputrajakarta.com

Mal Ciputra Jakarta
@malciputrajkt
malciputrajkt

COMMUNITY
**Komunitas
Organik
Indonesia**

INSPIRATION
Fajrin Rasyid
CoFounder
Bukalapak

CELEB STORY
**Zaskia
Mecca**

NEW LOOK
**Batik
Fantasy**

**WONDERFUL
INDONESIA**

Content



10



12



15



47



38



32



36



48



18

31



Editor's Note	02
New Shop	06
Groovy Mart	
Wonderful Indonesia	08
Feature	
Shopping is Always Fun	10
Celeb Story	
Zedra Mecca Says: Publishers yang Artis	12
Feature	14
Get The Look • Lace Story	15

Her • Aura Flora	16
His • Nautical Vibe	17
Fashion • Subtle Mood	18
New Look • Batik Fantasy	26
Hot Stuff • Chic Kicks	27
Fashion Note • Words of Fashion Item	28
Beauty Tips •	
Keep Your Skin Pretty & Healthy	30
Toys • Superhero Mania	31
Boy & Girl • Happy Time	32

Home • Creating Cozy Corner	34
Do It Yourself • Eksplorasi Keping	36
Love To Eat • Yummy Noodle	38
Inspiration • Fajri Rasyid	
Bukalapak Dulu & Sekarang	42
Entertainment	43
Review	44
Community • Komunitas Organik Indonesia	
Menyebarkan Gaya Hidup Sehat	46
Techno	47
Event • Festival Wisata Domestik 2015	48
Directory	50



MOC

Kaum pria, tentunya harus memperhatikan gaya yang dipilih untuk performa sehari-hari. Koleksi kemeja dan T-shirt dari MOC bisa dijadikan referensi belanja Anda. Beragam busana dengan corak yang stylish dan up-to-date membuat penampilan semakin percaya diri. Kunjungi gerainya di Mall Ciputra Jakarta lantai 2 untuk pilihan outfit terbaik.

PEMPEK SINJAYA BANGKA

Ingin sensasi beda menikmati menu pempek, bisa coba pempek yang satu ini. Pempek Sinjaya Bangka menyajikan menu pempek asal Bangka. Disajikan bersama dengan kuah meruti berbahan dasar kemir, pempek asal Bangka memiliki varian yang cukup unik. Ada pempek kulit, pempek adaan dari pempek dan telur. Menu andalan di gerai yang berlokasi di lantai LG Mall Ciputra Jakarta ini adalah pempek dengan kuah campuran antara kuah pempek Bangka dan kuah pempek Palembang, menghasilkan menu pempek yang gurih dan pastinya bikin ketagihan.



CREPE SIGNATURE

Crepe merupakan makanan ringan yang disukai banyak orang karena simple dan mengenyangkan. Crepe Signature menyajikan crepe lezat dengan berbagai topping yang menggoda. Yang membuat berbeda dan gerai crepe lainnya, gerai yang berlokasi di lantai LG Mall Ciputra Jakarta ini menyajikan crepe dengan ukuran jumbo yang renyah dan topping yang berlimpah. Cobalah menu Double Cheese dan Nutella Cheese untuk mendapatkan sensasi beda menikmati crepe.



MY WARM DAY

Referensi untuk Anda yang suka bertamasya di kafe sambil menikmati menu-menu yang lezat. My Warm Day merupakan gerai asal Taiwan yang sudah memiliki lebih dari 2000 cabang di negara asalnya. Kini hadir di Mall Ciputra Jakarta LG2 dengan berbagai menu makanan dan minuman yang menggugah selera. Dominasi menu ala Taiwan serta minuman berbahan dasar teh disajikan dengan kreasi yang menarik. Anda bisa mencoba menu Secret Recipe Taiwan Beef Noodle dengan se gelas Taiwanese Tea Latte yang menggugah. Suasana kafe yang nyaman dan ramah membuat Anda betah berlama-lama nongkrong di sini.



PAOJARS

Anda sedang mencari tempat untuk acara spesial Anda, atau sekadar ingin mengoleksi beragam jenis gelas dan botol minum lucu? Cobalah mampir ke Paojars di Mall Ciputra Jakarta Lantai 2. Pilihan gelas dan botol minumannya yang unik dengan variasi motif yang lucu, bisa dijadikan koleksi pribadi atau pilihan untuk hadiah ulang tahun serta momen spesial lainnya. Harga yang ditawarkan cukup terjangkau dan apabila membeli dalam jumlah besar, Anda akan mendapat potongan harga.





1



2



3



7



9



8



10

Wonderful Indonesia

Tampilkan nuansa lokal pada dekorasi dan perabot rumah Anda. Pilih warna senada untuk kesan minimalis dan rumah Anda akan tampil lebih manis.



5



6



4

1. Batik Print Indonesia Tumbler, Starbucks
2. Miniature Antique Andong, Cindy
3. Batik Print Chen Gloves, Prima Décor - Marco Home Store
4. Batik Print Refrigerator Handle, Prima Décor - Marco Home Store
5. Batik Print Hand Towel, Prima Décor - Marco Home Store
6. Jakarta & Indonesia Mini Mug, Starbucks
7. Batik Print Postcard, Prima Décor - Marco Home Store
8. Batik Print Table Runner, Prima Décor - Marco Home Store
9. Kelengkapan Batik Print Envelopes, Cindy
10. Miniature Antique Bicycle, Cindy

Shopping is Always Fun!

Belanja memiliki banyak manfaat untuk kesehatan jiwa. Syaratnya, sesuai dengan kebutuhan.

Rasanya, semua pejabat, tak ada yang lebih menyenangkan dari melihat-lihat aneka macam produk bagus. Lalu ketika kita mencobanya di tubuh terasa nyaman dan enak dilihat. Apalagi harganya tidak sampai menghabiskan pundi-pundi uang kita. Sungguh puas, bukan?

Tak perlu heran. Sebab, seperti kata Travis Stork, MD, dokter pembawa acara televisi terkenal, *The Doctors*, ketika Anda berbelanja, otak akan merilis zat kimia dopamin. Nah, akan hormon ini di dalam tubuh akan membuat Anda merasa senang dan bahagia. Inilah salah satu alasan mengapa berbelanja bisa menjadi sebuah terapi pembeda diri.

BELANJA SEBAGAI TERAPI

Banyak penelitian yang menemukan keuntungan dari kebiasaan berbelanja, terutama dalam kesehatan jiwa. Para ahli psikologi menyebutnya *Retail Therapy*. Situs kesehatan medicinenet.com merangkum beberapa hasil studi dan pendapat para ahli tentang efek positif belanja tersebut.

1. MEMBANTU MELEWATI MASA TRANSISI

Profesor psikologi dan marketing di Golden Gate University, San Francisco, AS, Eli Yarnov, menulis dalam *Psychology Today* bahwa berbelanja dapat membantu kita memperlakukan masuk ke dalam fase hidup baru. "Belanja itu menjadi semacam persiapan mentalnya," tulis Eli. Ia memcontohkan ketika kita berbelanja barang-barang kebutuhan, perubahan atau kelahiran anak, dua fase hidup yang harus kita lalui. Jika berbelanja, kita pasti akan memvisualisasikan bagaimana kita akan menggunakan barang tersebut.

2. MEMPERBAIKI MOOD

Orang yang memiliki suasana hati sedang tidak nyaman cenderung berbelanja secara impulsif. Namun, mood mereka kembali membaik setelah berbelanja sehingga mereka kembali merasakan ketenangan. Demikian hasil sebuah studi pada tahun 2011 yang dilakukan oleh Selin Atalay dan Margaret Melo dan diterbitkan dalam jurnal *Psychology & Marketing*.



3. MENDUKUNG PROSES PERTUMBUHAN SI KECIL

Insulasi dari sebuah studi kolaborasi antara Oxford University dan Open University yang dipimpin oleh Professor Paul Arund dan Dr. Laurence Broome. Kesimpulan bahwa mengajari anak-anak berbelanja dari satu tempat ke tempat lain akan membantu meningkatkan kemampuan mereka dan sosial mereka. Ini karena anak akan dihadapkan pada lingkungan yang berbeda-beda. Bahkan, makin sering si kecil berkecimpung dengan aktivitas belanja, makin bahagia pula perasaan mereka.

4. MENINGKATKAN LEVEL DOPAMIN

Dr. Travis Stork, pembawa acara televisi *The Doctors* mengatakan, berbelanja membuat kita bahagia karena otak akan melepas hormon bahagia, dopamin. Hormon ini adalah hormon yang juga diproduksi otak saat kita berhubungan seks, membuat kita merasa senang dan bahagia.

SYARAT, SESUAI KEBUTUHAN

Semua efek dari *retail therapy* ini akan berlaku efektif jika kita berbelanja barang-barang yang memang kita butuhkan. Meski begitu, sebenarnya ketika berbelanja, di otak kita terjadi "perang urat saraf". Hasil penelitian yang dipimpin oleh ahli saraf dan California, AS, Prof. Brian Knutson, menemukan dua hormon yang diproduksi otak ketika kita berbelanja. Selain dopamin juga ada insulin, yaitu hormon yang memengaruhi perasaan kita dalam menghitung utang-tag. Jadi, hormon yang terakhir ini yang mengontrol kita untuk memutuskan membeli atau tidak produk yang kita sukai.

Sungguh perdebatan kita, bukan? Di saat Anda tergoda untuk bersenang-senang, sisi lain tubuh Anda diam-diam membantu untuk mengendalikan agar Anda tidak kebablasan. Jadi, mari berbelanja!

AWAS SHOPAHOLIC!

Kini, dengan kemajuan teknologi informasi, berbelanja pun semakin mudah. Online shop banyak bermunculan di dunia maya sehingga Anda tak perlu berlelelah-lelah "nonggrip" dari satu toko ke toko lain dengan berjalan kaki. Tanggal buka gadget Anda, pilih dan bayar barang yang dibutuhkan, maka barang tersebut akan diantar langsung ke rumah.

Tapi kemudahan (dan kenyamanan) dalam berbelanja ini—ditambah paparan luar biasa dari iklan—bisa menyebabkan kita jadi kecanduan belanja alias shopaholic. Kecanduan ini bisa dialami oleh wanita maupun pria. Inilah yang harus kita hindari. Sebab, shopaholic termasuk gangguan psikologis obsesif kompulsif yang akan menyiksa jiwa jika kita mengalaminya. Selain itu shopaholic dapat juga berdampak pada rusaknya kehidupan ekonomi keluarga dan sosial.

Nah, agar Anda bisa mengontrol diri, perhatikan tanda-tanda shopaholic berikut ini:

- Gemar menghabiskan uang untuk membeli barang yang tidak selalu berguna.
- Merasa hanya berbelanja yang menjadi satu-satunya hiburan stres.
- Tidak dapat mengontrol diri ketika berbelanja.
- Merasa yaah ketika membeli apa saja yang diinginkan, tapi berubah jadi merasa bersalah dengan apa yang telah dilakukan.
- Barang-barang hasil belanja menumpuk tapi tidak pernah digunakan.
- Tetap tidak mampu menahan diri untuk berbelanja meskipun sedang bingung memikirkan utang-utangnya.
- Sering berbongong pada orang lain tentang uang yang telah dibelakannya.
- Merasa terganggu dengan kebiasaan belanja yang dikuasainya.

Untuk itu, mulai sekarang, selain menggunakan strategi berbelanja, Anda juga harus mampu menggunakan rasa di dalam hati agar bisa memilih mana yang diinginkan dan mana yang dituntutkan. Selamat!

Berbisnis dan mencoba mengembangkan diri di berbagai bidang usaha adalah salah satu langkahnya untuk menepis kejenuhan dalam hidup.

Zaskia Mecca

Saya Pebisnis yang Artis

Resmi menyandang gelar sebagai istri dan saudara Hanung Bramantyo dan menjadi ibu dari Kenna Sybilla Bramantyo. Kala Madali Bramantyo dan Bhai Kaba Bramantyo, ternyata tidak menyuntikkan langkah Zaskia Adya Mecca untuk terus mengani kane di dunia hiburan tanah air. Selain terus berakting, kini wanita kelahiran 8 September 1987 ini makin mantap di bisnis fashion dengan membuka lini busana bersama keluarga dan teman.

APA SAJA KEGIATAN ANDA SAAT INI?

Saat ini saya sedang menyelesaikan beberapa program, antara lain di salah satu tv swasta sebagai host Berita Islam Masa Kini, lalu ada juga program Ibu Pintar seminggu sekali, lalu masih juga syuting telenovela, yaitu Para Pencari Tuhan.

BISNIS FASHION ANDA SEPERTINYA MAKIN BERKEMBANG, YA?

Benar. Setelah lama berkecimpung dalam dunia akting dan perfilmian, saya mulai berpikir untuk mengembangkan diri lagi dengan melebarkan sayap ke dunia bisnis.

Sebenarnya sekarang yang lebih bisa dikatakan main job saya adalah mengurus butik "Meccanisa" yang memang saya kelola sejak 3 tahun lalu, saat ini sudah punya 9 cabang. Selain itu saya juga punya brand "Zaskia Mecca for Ramayana". Karena bekerjasama dengan departemen store, maka distribusi produk saya pun hingga masuk ke daerah-daerah. Saya juga mengelola brand fashion "Bis", ini brand khusus untuk busana kerja yang lebih chic

dan mature untuk kalangan middle-up, juga fashion untuk ibu hamil dan menyusui. "Le Madrie", ini saya bekerjasama dengan teman-teman (D) yang sama-sama ingin terjun di bisnis busana. Seru lho!

APA SIH, YANG MENJADI MOTIVASI ANDA UNTUK SERIUS DI BISNIS INI?

Setelah saya menikah dan punya anak, saya merasa kalau saya hangout bersama teman-teman, kok kayaknya tidak membawa hasil yang bisa dikembangkan, yang dibicarakan paling soal masa lalu, masa sekolah, yah... yang itu-itu saja. Kok sepertinya mudazir, gitu lho...! Saya lalu berpikir, daripada cuma sekedar ngobrol kosong begitu, lebih baik saya bersama anak-anak dan suami saja di rumah. Akhirnya kan, alhamdulillah dengan teman jadi merenggang. Saya nggak mau juga seperti itu.

Alhamdulillah saya mengajukan ide ke sahabat-sahabat saya - 5 orang - untuk tetap berkumpul tapi menghasilkan sesuatu. Kami pun sepakat untuk mengembangkan bisnis baju untuk ibu hamil dan menyusui ini. Dari sini juga akhirnya kan, pertemanan jadi makin kuat, obrolan semakin berkualitas, itu rasanya lebih menyenangkan. Di brand ini pun tanggung jawab saya lebih kepada desain, sementara teman-teman yang lain mengurus hal yang lainnya. Alhamdulillah, respon dari konsumen juga tidak mengecewakan. Padahal kami masih mengandalkan media sosial, lho... sebagai corong promosinya.

AGAKNYA ANDA LEBIH SENANG MELIBATKAN ORANG TERDEKAT DALAM BISNIS?

Saya bersyukur akhirnya bisa meluncurkan lini busana bersama orang-orang terdekat, terutama keluarga saya. Sejauh ini respon publik atas lini busana kami sangat positif, saya merasa bahagia sekali.

Dalam mengelola bisnis bersama keluarga, motivasi awal juga sama, ingin supaya alhamdulillahnya lebih kuat, sering berkumpul bersama, dan sama-sama mengembangkan usaha untuk memuhagakan orang tua. Target kami adalah membelikan orang tua kami rumah, dan meringankan semua kebutuhan mereka di masa senjanya. Orang tua kami sudah begitu berjasa membesarkan kami, 7 bersaudara, ya... sekarang lah giliran kami untuk membalas kebaikan mereka.

WAKTU BERSAMA SUAMI DAN ANAK-ANAK?

Dengan adanya anggota baru di dalam keluarga kami, saya seperti merasa kalau hidup saya sudah lengkap. Meski saya dan suami bisa dibilang sama-sama punya agenda kerja yang padat, tapi kami punya komitmen untuk mengutamakan anak-anak.

Saya selalu memastikan bahwa kehadiran saya selalu dirasakan anak-anak. Saat ini satu orang, saya tidak pernah mengorbankan pekerjaan yang waktunya sebelum anak-anak berangkat ke sekolah. Saya ingin sojak anak-anak bangun tidur sampai berangkat sekolah, ada saya di tengah mereka. Sebisa mungkin juga saya mengantar dan menjemput mereka. Rutang kerja pun biasanya belum terlalu malam, sehingga saat mereka mau tidur, saya juga sudah ada bersama mereka lagi.

Terutama menghadapi suami yang jadwal kerjanya padat, saya harus pandai-pandai mengatur waktu. Quality time kami pendek sekali, makanya harus diatur sebaik mungkin. Waktu santai kami biasanya diisi dengan nonton, ngobrol berdua, atau liburan bersama keluarga ke Jogja. Yang pasti, saya harus selalu terlihat segar dan punya energi untuk menghabiskan waktu bersamanya. Maka dari itu, jadwal kerja pun akhirnya diatur seefektif mungkin.



FOTO: Dik. Pri Zaskia Adya Mecca

FAKTA TENTANG ZASKIA:

Mengupayakan pemberian ASI secara langsung seoptimal mungkin, dengan cara membawa anak-anak ke mana pun pergi.

Menyukai gaya berpakaian yang hippy, dan bergay dengan kacamata hitam dan modis.

Jatuh cinta dengan kota Jogja, yang bisa mengembalikan semangat kerja dan mood beraktivitas.

Pelaku asli pecinta kucing sehingga lebih memilih pergi ke mall daripada rumah terbang.



SI KOPI TERMAHAL, KOPI LUWAK

Ini dia kopi paling fenomenal dari Indonesia karena diproduksi sebagai kopi termahal saat ini. Seperti yang ditulis dari laman berichest.com, kopi luwak menempati posisi pertama sebagai kopi termahal sedunia dengan harga US\$150 atau Rp 2,08 juta per 500 gram. Alasan kopi ini mahal dan istimewa, karena proses fermentasinya sangat unik, yaitu dilakukan dalam tubuh hewan luwak.



RENDANG, KULINER INDONESIA YANG MENDUNIA

Salah satu kuliner khas Indonesia dari Rumah Minang ini telah dinobatkan sebagai makanan

terbaik di dunia versi CNN (World's 50 Most Delicious Foods, September 2013). Cukuh daging sapi yang dibekuk bersantan rempah-rempah dan berca rasa pedas ini tak hanya dinikmati oleh kebanyakan lidah orang Indonesia, tapi juga oleh para wisatawan. Selain rendang, dua makanan Indonesia yang juga masuk daftar 50 Makanan Terbaik di dunia versi CNN adalah Nasi Goreng (nomor 2) dan Sate (nomor 24).



HUTAN DURIAN TERLUAS DI DUNIA

Hutan Durian Internasional di Desa Sawahan, Trenggalek, Jawa Timur yang memiliki luas lahan mencapai 650 hektar, menjadi hutan durian terbesar di dunia. Hal ini disampaikan Menteri Pertanian Andi Amran Sulaiman pada 13 Mei 2015 lalu, saat menandatangani hutan durian internasional (International Durian Forestry). Saat ini, jenis durian yang unggul di kawasan Desa Sawahan adalah durian nipo dan durian kumi. Dengan cita rasa dan daging durian yang tebal dan nikmat, kedua jenis durian bisa bersaing dengan durian dari negara lain.



MENIKMATI SUNRISE DI CANDI BOROBUDUR

Apakah Anda mempunyai daftar keinginan yang ingin Anda lakukan sebelum meninggal? Melihat matahari terbit di Candi Borobudur adalah keinginan pertama dari daftar tempat paling indah sebelum sebelum meninggal. Menurut CNN Travel (2015), Candi ini merupakan situs yang pernah masuk ke daftar 100 destinasi wisata terbaik di Asia. Warna-warna yang indah itu akan Anda lihat di antara batu-batu candi yang berwarna abu-abu kehitaman. Pemandangan borobudur yang indah yang menurut CNN Travel harus dinikmati setiap orang.

Kotak: 100%

Lace Story

Bahan lace atau renda yang anggun dan feminin menjadi salah satu tren musim panas 2016. Berikut tiga gaya seleb dunia dengan koleksi lace mereka.

KARLIE KLOSS

Super model mantan Victoria's Secret. Anggah ini terlihat fashionable dengan atasan lace yang dipakai rok mini dan sandal tali.

Cross Strap Sandals, Bellagio, Lace Blouse, Avenue, Clutch bag, Shoeholix, Skirt, 2 rep



VICTORIA BECKHAM

Istri David Beckham dan sosok dibalik label fashion dengan namanya sendiri ini selalu terlihat chic. Victoria memakai lace atas bawah serba hitam dilengkapi sling bag dan sunglasses.

Sunglasses, Gucci, Optix Metaweb, Lace Blouse, 2 rep, Lace Skirt, 2 rep, Sling Bag, Avenue, Patent Leather Shoes, Iconicity9



JLO

Seleb, socialita, serta pewaris kerajaan bisnis Hilton Hotels & Resorts ini tampil elegan dengan memadu lace dress yang menerawang bersama makeup warna natural.

Lace Dress, Vanixima, Striped Clutch Bag, Iconicity9, Pony Pump Shoes, Bellagio



ABOVE
Cut Off Shoulder Knitwear
Vanissimo
Pleats Skirt
J.rep

BELOW
Wrap Jumpsuit
J.rep
Scarf
Matahari Dept. Store

Subtle Mood

*Warna netral yang membumi
masih digemari para desainer
kenamaan dunia. Sentuhan dinamis
warna perkotaan muncul melalui
padu padan yang tepat.*

Model: Rita (Rita) & Mira (Mira) Arranged by YHS Model
Stylist: Ardi & Han-Do To Sew-Do (H&D)
Photographer: Ayu Samudra (PM)
Location: Jakarta, Indonesia

Buena Biker Jacket
The Executive
Knitwear Top
Number61
Pleats Skirt
Avenue
Pump Shoes
Sollagio

Suede Asymetric Top
The Executive
Drawing Pencil
Colorbox
Sling Bag
White Mode
Clips
Urban&Co

Longline Blazer
Avenue
Jumpsuit and Sleeveless Shirt
The Executive





L F
Jep. 2005. Kristyana
Vanisumo
a. 11-13
The Executive

11-13
The Executive
a
Bunga



wide-mouth Dress
The Executive
Juni 2007
Colorbox
New York
Avenue
Paris 2007
Vansiamo

Light Reflections &
Number&L
1000th Paris
The Executive
Athina Street - 2007
Jrken&Co

Batik Fantasy

Perkaya gaya Anda dalam mengenakan batik dengan cape material satin yang akan memberikan kesan modern dan chic.



WORKING WOMAN

Ciptakan kesan modern profesional dengan memadukan cape batik berwarna hitam dengan dress hitam. Tok buhain bahan satin dan sepatu slip on berwarna hitam.

Batik Poni Cape 3 rep
Turtleneck Dress 3 rep
Jubah Side Sat Satir Vanisimo
Halo Bag Elizabeth
Leather slip-on Urban&Co

WEEKEND SOIREE

Amalkan shif dress dan warna pastel bahan hambray. Ambalkan aksesoris gelang panjang dan gelang kulit serta sandal tali warna perak untuk cila senik yang fashionable.

Batik Poni Cape 3 rep
Jubah Side Sat Satir Vanisimo
Rakasa Poni Avenue
Mini Tote Bag Avenue
Long Necklace Vanisimo

Double Loop Bracelets
Vanisimo
Strappy Sandals
Urban&Co

FEMININE FLAIR

Intuk acara pesta padukan dress bahan satin dengan gelang dan sepatu berhias diamond.

Batik Poni Cape 3 rep
Diamond Necklace 3 rep
Jubah Side Satir Vanisimo
Belt Strap Satir Marie Claire
Strap Sandals Marie Claire

Model: Sherry F&B Modeling: Sherry F&B Hair: Sherry F&B Makeup: Sherry F&B



Chic Kicks

Sherry F&B Modeling: Sherry F&B Hair: Sherry F&B Makeup: Sherry F&B

Sherry F&B Modeling: Sherry F&B Hair: Sherry F&B Makeup: Sherry F&B

White Shirt
 Little m. Matahan Dept. Store
 Printed Shorts
 Ocella
 Boat Shoes
 Cool Kids



Printed Shirt
 Ocella
 Shorts
 Little Knight



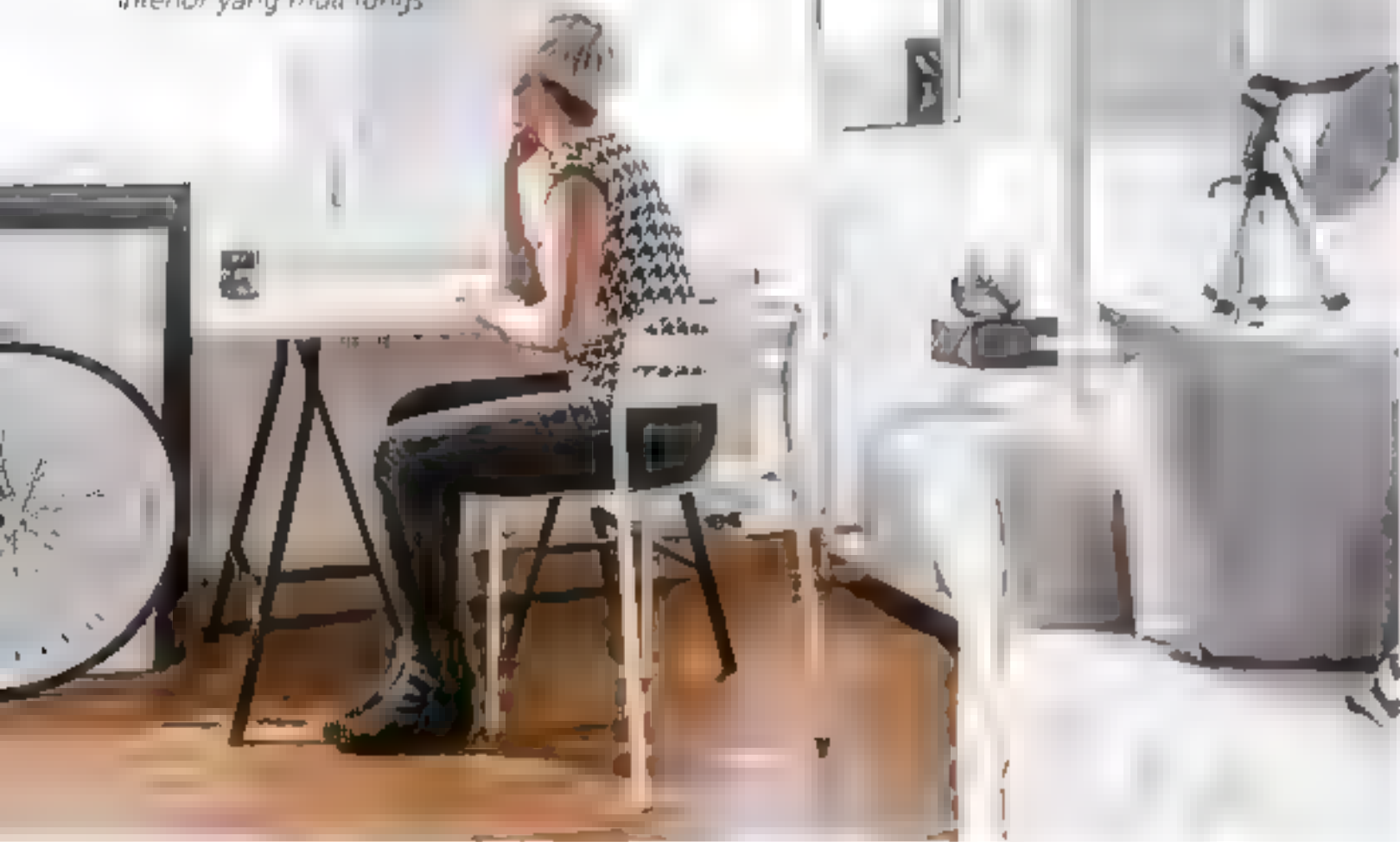
Navajo Print Blouse
 Little m. Matahan Dept. Store
 Skirt
 Little Knight
 Sandals
 Nevada Matahan Dept. Store



Happy
 Time

Creating Cozy Corner

Percantik sudut ruangan Anda dengan menambahkan produk interior yang multifungsi

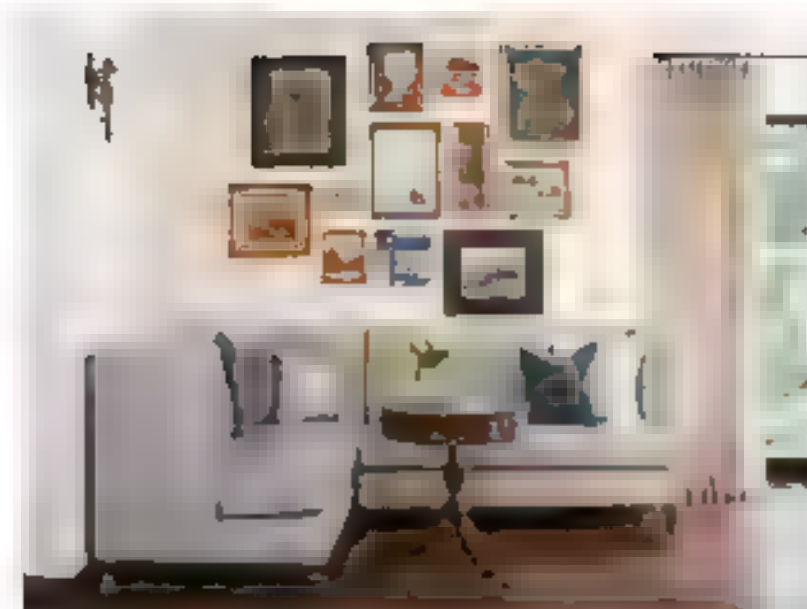


Saat mendekorasi ruangan di rumah Anda kali ini, jangan mudah menjadi masalah ketidaksih-kaleria bajari ini untuk tricky dan unik tak jarang sajian ini akhirnya terupakan sehingga dibiarkan kresing begitu saja. Padahal dengan pemilihan konsep yang tepat bagian sudut ruangan bisa menjadi tempat yang nyaman, fungsional serta menyeimbangkan seluruh desain ruangan Anda.



Dapatkan beragam inspirasi untuk sudut ruangan Anda di rumah dengan produk-produk interior dan pernak-pernik yang tersedia di tempat kami

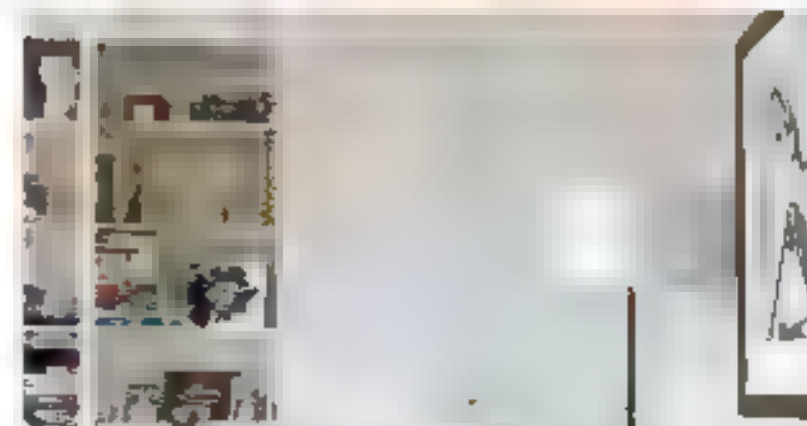
Scop L4 81	Condy L3 843
Tel: 021 566 9731	Tel: 021 563 1816
Malahan Dept. Store	Tokyo 3 Store
L4 D5	L3 446
Tel: 021 568 4432-5	Tel: 021 568 1546
	Surpa L3 444



Berikut ini adalah beberapa inspirasi yang mungkin bisa Anda terapkan di rumah agar setiap sudut ruangan di rumah Anda menjadi lebih selata-apik dan menarik

STYLISH SECTIONAL COUCH

Jalan atau area terdistribusi dari paling banyak dalam meridek sudut yang adalah dengan aq melitakur an sofa bisa saja berbetuk a atau Anda yang semu jangan seluarga yang tidak begitu lebar. Detektor ini sangat tepat untuk menyekat sudut ruangan Anda. Sediakan lampu gantung atau lampu dinding berdesain minimalis. Ruangan Anda pun segera berubah menjadi ruang santai yang lebih nyaman. Anda juga bisa mendekor dinding sudut ruangan Anda dengan bingkai bingkai foto sebagai sentuhan akhir.



SUDUT BACA

Jika Anda ingin memiliki sudut santai yang fungsional, Anda bisa memanfaatkan sudut ruangan sebagai sudut baca yang nyaman. Yang Anda butuhkan hanyalah sofa empuk ukuran single sofa ottoman isora tanpa sandaran kepala, side table, nakasi, dan lampu baca. Voilà! Anda pun punya tempat relaks pribadi untuk sekedar membaca koran di pagi hari atau melepas penat selepas beraktivitas.

ENTERTAINMENT CORNER

Takutah Anda bahwa dengan meletakkan perangkat TV di sudut ruangan, seluruh ruangan akan tampak lebih lega? Cobalah untuk mengubah fokal point di ruangan Anda yang tadinya adalah perangkat elektronik yang cukup memakan tempat dengan memasang TV di dinding di salah satu sudut ruangan.



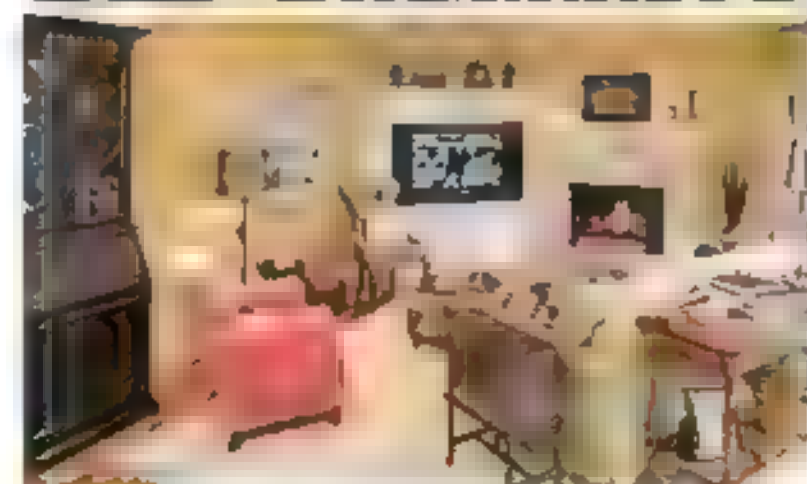
SHAZZY WORKSPACE

Bila Anda atau salah satu anggota keluarga Anda bekerja di rumah, tak ada salahnya untuk memanfaatkan sudut ruang keluarga sebagai ruang kerja pribadi yang fungsional. Letakkan meja kerja minimalis, shelving unit, rak buku, atau rak yang menetrigel di dinding serta kursi kerja yang nyaman. Dan Anda pun punya workspace yang tak kalah stylishnya dengan ruang kerja profesional.

Kemungkinan lain yang bisa Anda dapatkan dan nyahg kerja sudut adalah Anda bisa sekaligus mengawak si kecil yang sedang bermain dan saat ada ayangan menarik di televisi, Anda tinggal membalikkan badan dan menontonnya.

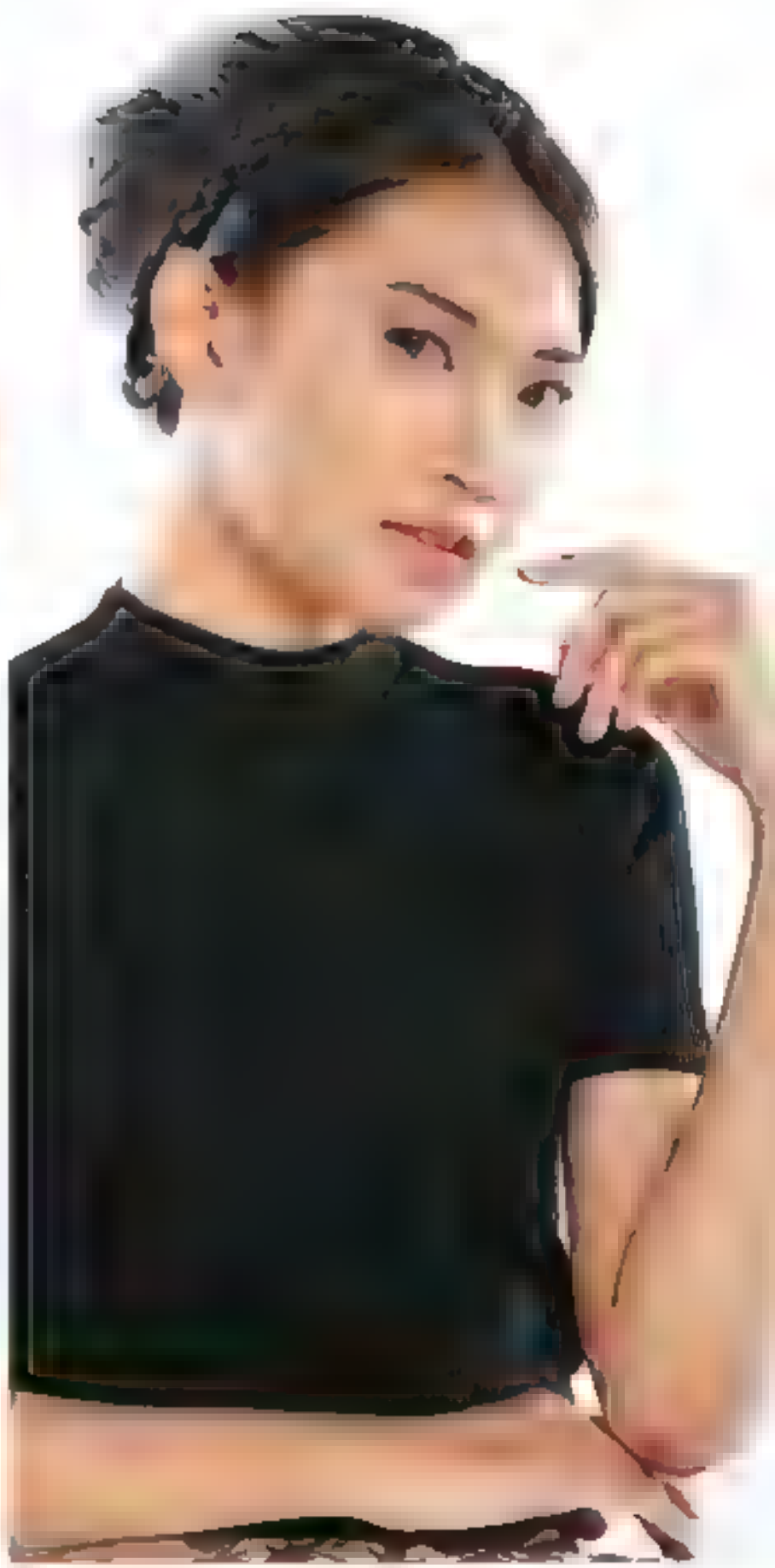
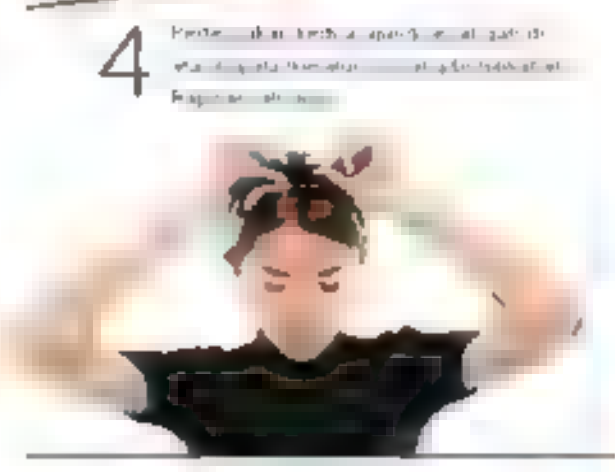
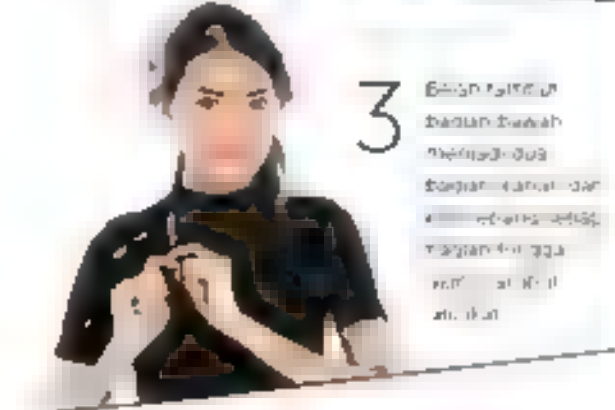
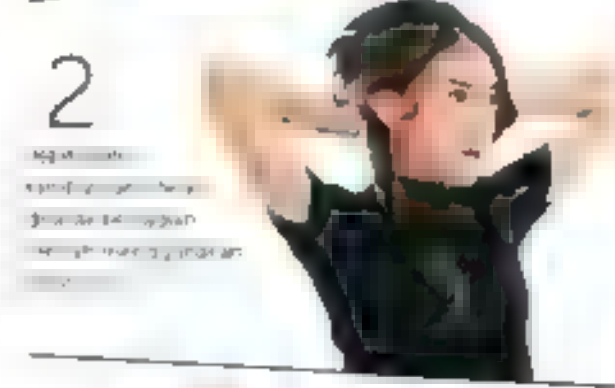
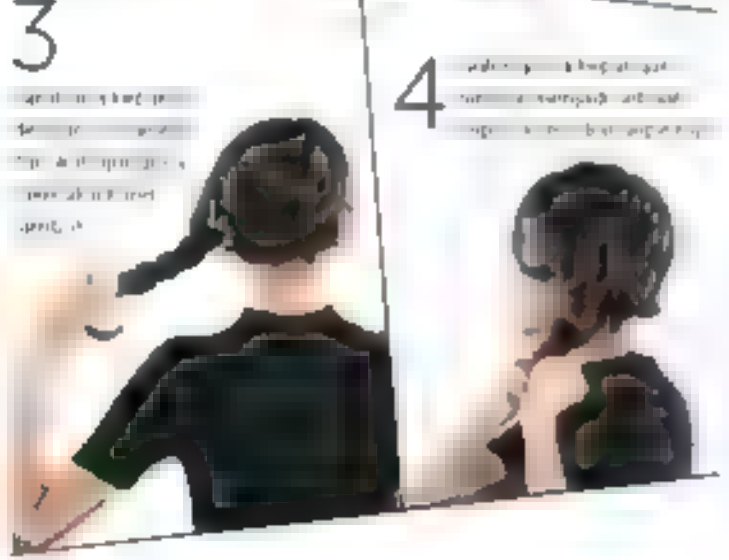
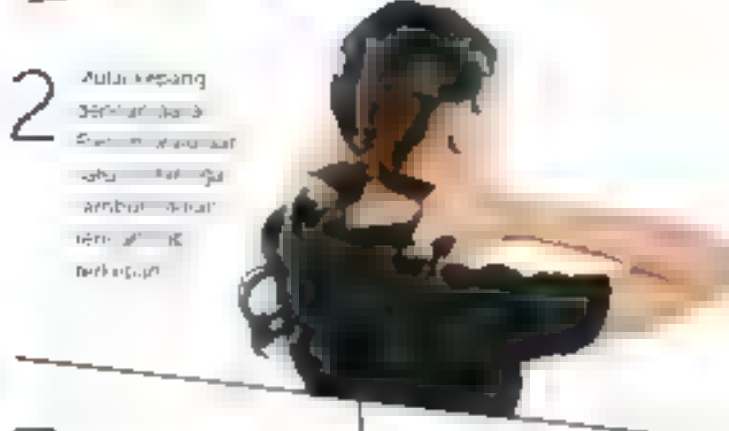
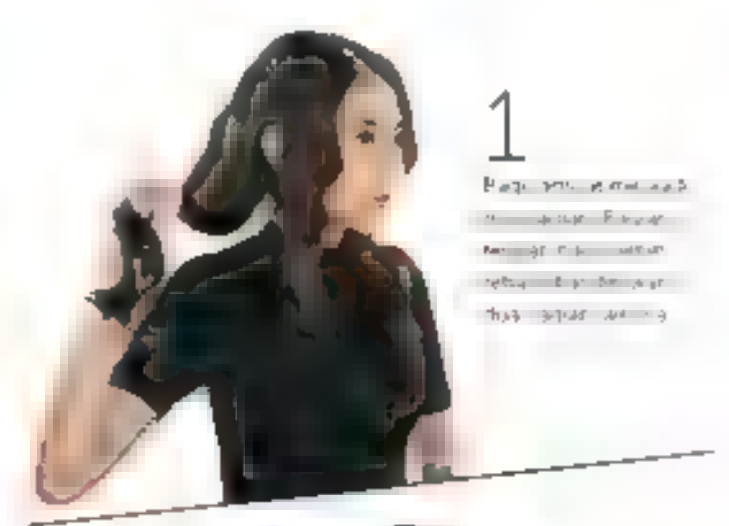
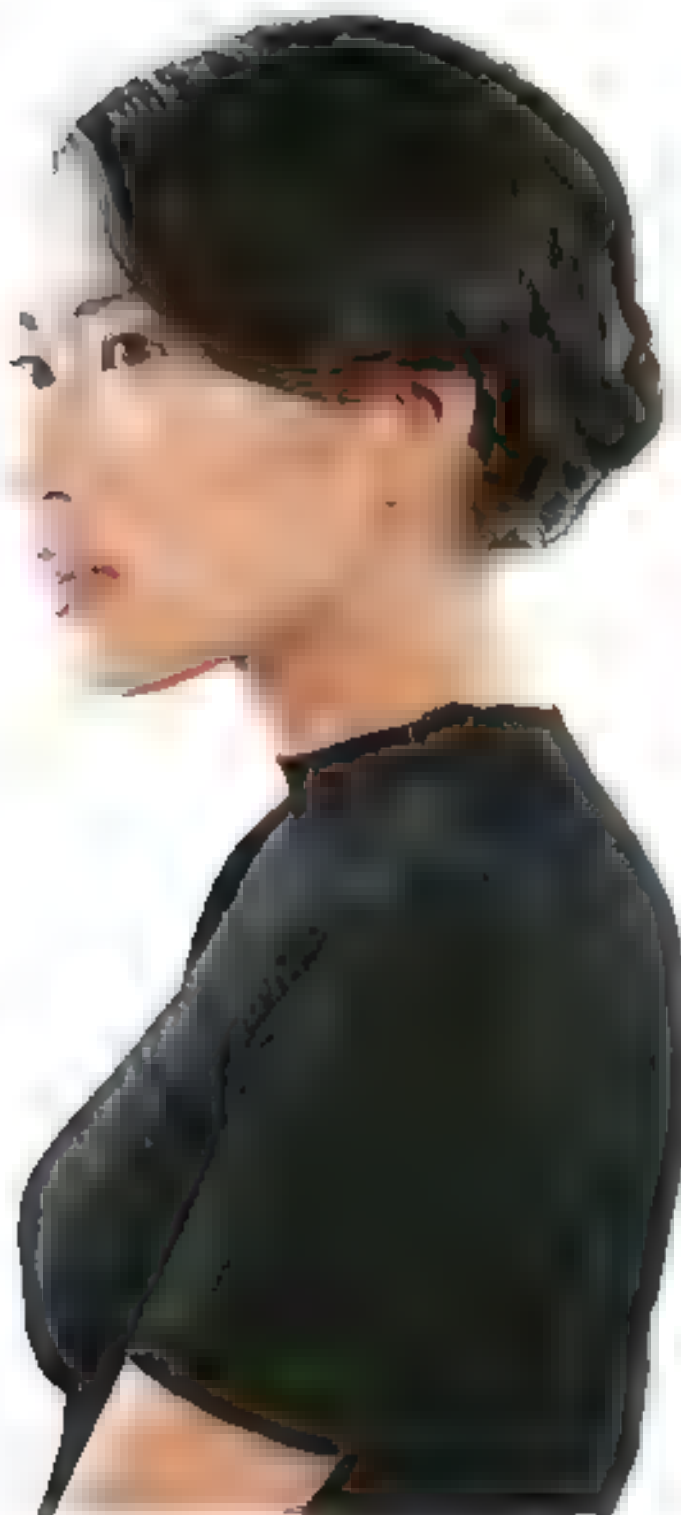
PERNAK-PERNIK

Selain dengan memasang pernak-pernik yang tepat, sudut ruangan akan semakin menarik bila Anda memajang pernak-pernik yang mendukung dekorasi ruangan Anda, misalnya vas tinggi, pot dengan tanaman hidup, beragam karya seni (lukisan atau patung), atau room divider sebagai sentuhan akhir di sudut ruangan.



Eksplorasi Kepang

1. Eksplorasi Kepang 2. Eksplorasi Kepang 3. Eksplorasi Kepang 4. Eksplorasi Kepang 5. Eksplorasi Kepang 6. Eksplorasi Kepang 7. Eksplorasi Kepang 8. Eksplorasi Kepang 9. Eksplorasi Kepang 10. Eksplorasi Kepang





Noodle

Anda suka mi yang adonan salad

enurut sejarah mi modern ini berasal dari Tiongkok dan dibuat pertama kali pada tahun 2000

Bentuknya waktu ini sudah ke negara-negara Jepang, Korea dan juga dengan cara yang berbeda-beda. Mi dibuat dari bahan tepung yang diulung dan dipotong dalam berbagai bentuk. Di rumah yang paling populer adalah mi yang panjang

Di pasaran ada tiga jenis mi berdasarkan tingkat kematangannya yaitu mi bapali, mi kering dan mi instan. Mi bapali adalah mi yang belum dimasak, mi kering adalah mi yang sudah dimasak 50%, mi instan adalah mi yang sudah dimasak 100%.

Mi kering atau mi instan adalah mi dalam bentuk kering yang sudah dimasak. Mi instan adalah mi yang sudah dimasak 100% dan sudah siap untuk dimakan.

Sementara mi instan memiliki kandungan air sekitar 5-8% yang membuat mi ini lebih lama dibanding jenis lainnya. Mi instan adalah mi yang sudah matang dan dimasak untuk proses pengeringan dengan digoreng atau dipanaskan. Cara memasaknya sederhana, masukkan mi ke dalam air mendidih selama 3-4 menit dan tambahkan bumbu yang sudah ada dan bumbu pelengkap.

La Mian / Mi Tarek

Mi ini dibuat tanpa telur atau daging, jadi ini tradisional dengan daging dan biasanya menggunakan bahan dari gandum atau terigu. Caranya adonan mi dipukul dan diulung sampai panjang yang kemudian digoreng tipis-tipis. Jenis mi tarek ini banyak digunakan karena rasanya yang lembut namun kenyal dan bisa diujar dalam bentuk kuah ataupun goreng.

Ramen

Populer di Jepang dan ini ada jenis mi yang ini memiliki tekstur yang lebih kaku dari La Mian dan kebanyakan daging menjadi topping atau mi instan. Ramen di Jepang dan Korea memiliki kemiripan dalam penyajiannya yang memberikan adalah jenis bumbu pada kuahnya. Ramen Korea banyak digunakan daging untuk menggunakan kentang sedangkan di Jepang ramen biasanya menggunakan buah Mayo.

Udon

Merupakan salah satu jenis mi yang dikenal di Jepang. Udon dan tepung terigu dan berbentuk tebal serta agak lebar. Di Jepang, udon merupakan makanan rakyat, berharga murah dan banyak dimakan sebagai pengganti nasi. Orang Jepang sejak dulu sudah akrab dengan udon dan sering dimakan beramai-ramai sewaktu ada perayaan atau perayaan.

Bakmi

Bakmi merupakan makanan yang terkenal terutama di daerah

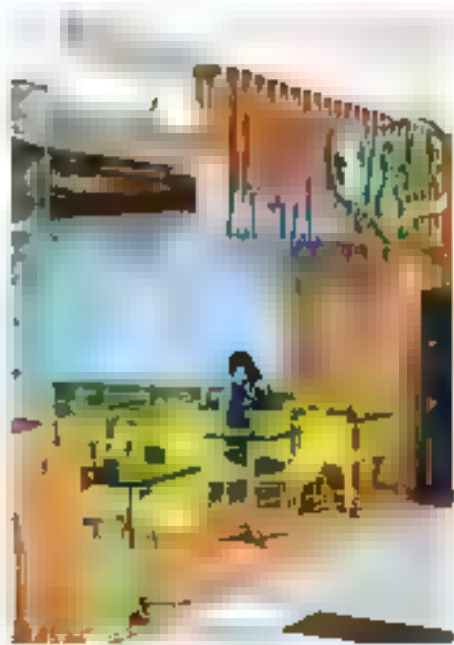
diadaptasi dengan menggunakan bumbu-bumbu dan rempah-rempah. Bakmi yang paling umum adalah yang terbuat dari tepung terigu atau kentang yang dipotong tipis dan dimasak dengan minyak atau mentega.

Dalam budaya Tiongkok, mi adalah simbol kehidupan yang panjang karena bentuk mi yang panjang dan kuat mudah paku. Mi menjadi salah satu hidangan utama Tahun Baru Tiongkok dan pada era awal tahun sebagai lambang umur panjang dan kesejahteraan. Maka saat ulang tahun akan ada bekal mi yang merupakan pengganti birthday cake.

Di Jepang, mi adalah mi yang dimasak dalam upacara pernikahan dan pembuatan mi di Jepang dianggap sebagai sebuah seni. Tanggal 6 Oktober adalah National Noodle Day (unofficial holiday) di Amerika.

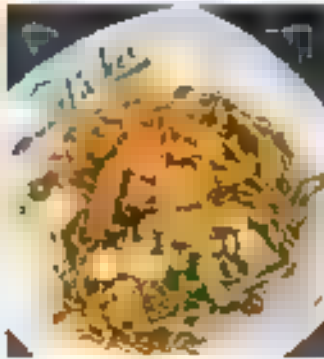
Bila banyak orang yang menganggap makan mi dengan menyeruput sampai berbunyi adalah hal yang kurang sopan di Jepang adalah hal yang sudah umum dan dianggap sebagai penghargaan pada pembuat mi karena kelelahannya. Mi instan diciptakan oleh Momofuku Ando pada tahun 1958 di Jepang. Chicken Ramen rasa ayam adalah produksi pertamanya tahun 1971. Higin kembali menciptakan mi dalam gelas pemerek Cup Noodle. Bila Anda tertarik dengan cerita seputar mi, Anda bisa mengunjungi Cup Noodles Museum di Yokohama.





MIE TARIK LAKER | L5

Memiliki mie yang selalu fresh karena dibuat langsung di tempat menjadi kuliner kekinian yang wajib dicoba. Pilihan toppingnya yang beragam dan tidak membuat Anda memiliki banyak pilihan untuk referensi bisa mencoba seperti Mie Goreng, Bakso dan Sate Mie Ayam. Inget! Porsi mie yang cukup besar juga menjadi nilai tambah dari Mie Tarik Laker ini.



BAKMI GANG KELINCI | L5

Sudah terdapat di dalam buku pertama kali buka Bakmi Gang Kelinci sudah menjadi tempat langka di hati para pecinta kuliner. Penikmatan rasanya dapat dan bahan-bahan terbaik adalah yang terbaik serta resep khusus sehingga membuat Anda sudah berkesan. Anda bisa mencoba Fu Mie yang terdiri dari mie crunchy dan sate mie yang gurih sebagai pilihan menu makan yang Anda



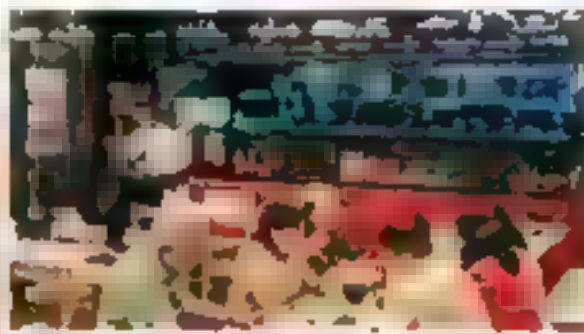
MIE KANGKUNG | FOOD L BRARY

Pecinta mie harus mencoba varian yang baru ini. Mie kangkung dengan bahan-bahan yang lezat, kangkung yang renyah, potongan daging ayam yang gurih serta kuah dengan kecap manis yang menggugah selera. Untuk itu, jangan lupa datang ke Mie Kangkung yang asyik ini. Pengantarannya cepat dan enak, cocok untuk makan siang atau sedang santai.



BAKMI LOK FOOD L BRARY

Kuliner bakmi kekinian dengan konsep dagang ayam kampung yang gurih menjadi ciri khas dari gerai bakmi ini. Menikmati semangkuk Bakmi komplit yang terdiri dari bakmi ayam, pangsit, dan bakso dengan membuat Anda ketagihan. Ada tiga pilihan porsi untuk setiap menu yang yaitu setengah porsi, satu porsi dan satu setengah porsi.



TORCO | L4

Gemar menu masakan Jepang, Torco Ramen bisa jadi pilihan. Dengan potongan daging ayam, telur rebus, pangsit, dan daun bawang ditamahi kuah khas kaldu Jepang ala Torco dengan membuat tubuh hangat dan nyaman. Selain menu, tempatnya yang layak tempatnya yang nyaman juga bisa membuat betah berlama-lama.

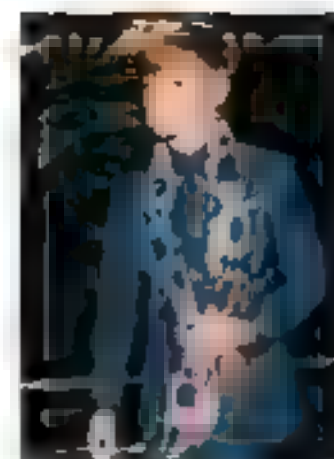
"Sedangkan menurut A. Mardiana, Persepsi adalah hal yang sangat penting dalam kehidupan manusia. Persepsi adalah proses yang melibatkan berbagai faktor, seperti pengalaman, pengetahuan, dan emosi. Persepsi yang akurat dapat membantu manusia dalam mengambil keputusan yang tepat, sementara persepsi yang tidak akurat dapat menyebabkan kesalahan. Oleh karena itu, penting bagi manusia untuk meningkatkan persepsi mereka melalui berbagai cara, seperti belajar, pengalaman, dan refleksi." (Mardiana, 2020)

SAJING MENYEMANGATI

1990, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 2680, 2681, 26



7. $\frac{1}{2} \sin 2\theta = \frac{1}{2} \sin 2\phi$
 $\sin 2\theta = \sin 2\phi$
 $2\theta = 2\phi$
 $\theta = \phi$
 8. $\frac{1}{2} \sin 2\theta = \frac{1}{2} \sin 2\phi$
 $\sin 2\theta = \sin 2\phi$
 $2\theta = 2\phi$
 $\theta = \phi$
 9. $\frac{1}{2} \sin 2\theta = \frac{1}{2} \sin 2\phi$
 $\sin 2\theta = \sin 2\phi$
 $2\theta = 2\phi$
 $\theta = \phi$
 10. $\frac{1}{2} \sin 2\theta = \frac{1}{2} \sin 2\phi$
 $\sin 2\theta = \sin 2\phi$
 $2\theta = 2\phi$
 $\theta = \phi$

[illegible]

ROMEO BECKHAM TIDAK TERTARIK SEPAK BOLA

Berkas dari sini pada versi muntah penyebab bola Romeo Beckham tidak mengkonfirmasi keletihan di pada dunia ulat bundar sebenarnya. Untuk kelahiran London 1 September 1974 m. lebih terang kepada dunia fashion dan modeling seperti ibunya. Adang air berusia 8 tahun putra kedua pasangan David dan Victoria Beckham ini diadopsi sebagai salah satu cover busparkan terdapat di Inggris versi F.C. Maganne. Dia pernah bilang sudah menyukai Beckham sejak bola Romeo punya passion dan ada uang.



PANDJI PRAGIMAKSONO
Indonesia memang negara sempurna
Tapi saya akan Indonesia parut
Dua: diperungai!



**BERHENTI
GOOGLING DIRI
SENDIRI**

[illegible]

SAH SEBAGAI LEGENDA PERFILMAN

Mungkin sulit untuk percaya, tetapi memang benar bahwa Morgan Freeman adalah salah satu aktor terbaik yang pernah ada. Dia telah memenangkan dua Oscar dan telah menjadi salah satu aktor paling populer di Amerika Serikat. Dia juga telah menjadi salah satu aktor paling produktif, dengan lebih dari 100 film di bawah namanya.

Bukalapak Dulu & Sekarang



1. **Einleitung**
 2. **Ziele und Aufgaben**
 3. **Methoden**
 4. **Ergebnisse**
 5. **Diskussion**
 6. **Fazit**
 7. **Literaturverzeichnis**
 8. **Anhang**
 9. **Index**
 10. **Abbildung**
 11. **Tabelle**
 12. **Formel**
 13. **Diagramm**
 14. **Skizze**
 15. **Zeichnung**
 16. **Bild**
 17. **Fotografie**
 18. **Video**
 19. **Audio**
 20. **Text**
 21. **Zeichnung**
 22. **Skizze**
 23. **Zeichnung**
 24. **Skizze**
 25. **Zeichnung**
 26. **Skizze**
 27. **Zeichnung**
 28. **Skizze**
 29. **Zeichnung**
 30. **Skizze**
 31. **Zeichnung**
 32. **Skizze**
 33. **Zeichnung**
 34. **Skizze**
 35. **Zeichnung**
 36. **Skizze**
 37. **Zeichnung**
 38. **Skizze**
 39. **Zeichnung**
 40. **Skizze**
 41. **Zeichnung**
 42. **Skizze**
 43. **Zeichnung**
 44. **Skizze**
 45. **Zeichnung**
 46. **Skizze**
 47. **Zeichnung**
 48. **Skizze**
 49. **Zeichnung**
 50. **Skizze**
 51. **Zeichnung**
 52. **Skizze**
 53. **Zeichnung**
 54. **Skizze**
 55. **Zeichnung**
 56. **Skizze**
 57. **Zeichnung**
 58. **Skizze**
 59. **Zeichnung**
 60. **Skizze**
 61. **Zeichnung**
 62. **Skizze**
 63. **Zeichnung**
 64. **Skizze**
 65. **Zeichnung**
 66. **Skizze**
 67. **Zeichnung**
 68. **Skizze**
 69. **Zeichnung**
 70. **Skizze**
 71. **Zeichnung**
 72. **Skizze**
 73. **Zeichnung**
 74. **Skizze**
 75. **Zeichnung**
 76. **Skizze**
 77. **Zeichnung**
 78. **Skizze**
 79. **Zeichnung**
 80. **Skizze**
 81. **Zeichnung**
 82. **Skizze**
 83. **Zeichnung**
 84. **Skizze**
 85. **Zeichnung**
 86. **Skizze**
 87. **Zeichnung**
 88. **Skizze**
 89. **Zeichnung**
 90. **Skizze**
 91. **Zeichnung**
 92. **Skizze**
 93. **Zeichnung**
 94. **Skizze**
 95. **Zeichnung**
 96. **Skizze**
 97. **Zeichnung**
 98. **Skizze**
 99. **Zeichnung**
 100. **Skizze**

SARAN PEBISNIS PEMULA

[illegible]

ရက်စွဲ: ၁၀.၀၃.၂၀၁၆

Komunitas Organik Indonesia: Menyebarkan Gaya Hidup Sehat

www.komunitasorganikindonesia.org
@komunitasorganikindonesia
KomunitasOrganikID
organikcommunity



Kegiatan rutin KOI yang rutin digelar menjadikan totalitas, seperti kelas, peningkatan kualitas produk, branding, dan marketing. KOI juga memiliki Dewan Eksekutif Anggota, dewan merupakan para pakar yang membantu para anggota komunitas untuk mencapai kehidupan organik serta memberikan pengetahuan mengenai kualitas organik yang baik.

"Saya pun telah bergabung saat mau menghasilkan produk organik yang baik dan dari hasil" kata Emi. Selain itu, calon anggota Koi bisa berbagi ilmu, dan usaha yang diikutinya dapat bermanfaat melindungi lingkungan hidup dan sekelembunya.

Resolusi KOI di tahun 2020 adalah menjaga dan meningkatkan kualitas anggota agar dapat dipercaya komunitas, meningkatkan kampanye #LokalKamuLokal, dan meningkatkan pengumpulan kantong kresek di setiap kegiatan.

Organik itu lebih dari sekedar makanan, organik itu gaya hidup.

Makanan organik adalah makanan yang dibudidayakan dengan cara yang selaras dengan alam. Artinya, tidak ada pemberian pestisida atau bahan kimia yang berpotensi merusak alam dan membahayakan kesehatan sendiri. Menyadari betapa pentingnya bergaya hidup organik, Christopher Emilio Jayasata mendorong untuk menularkan gaya hidup organik kepada masyarakat luas melalui Komunitas Organik Indonesia (KOI) pada tahun 2007.

Sebelum terkenal melalui akun Instagram @komunitasorganikindonesia, Emi sempat alihnya, menyosialisasikan suara mengenai keamanan bahan pangan di pasaran melalui Facebook dan Twitter. Tahun 2011, bertamala pelaku usaha organik kelas mikro, Emi yang juga pebisnis ayam pedaging-promo, mengadakan Organic, Green & Healthy Expo of Indonesia (OGH Expo) di Jakarta Barat. Saat itu, hanya ada 45 anggota yang terlibat. Kesadaran publik mengenai kata organik masih minim. Kata 'organik' selalu dikaitkan sebagai produk yang mahal dan mahal. Bulan Agustus, kini, KOI memiliki lebih dari 500 anggota dan OGH Expo menjadi acara tahunan yang melambai hingga luar kota Jakarta.

Anggota KOI yang berasal dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) tidak hanya terdiri dari pengusaha makanan (sayuran, buah-buahan, makanan olahan dan unggas) tetapi juga non makanan (kosmetik, fashion, sampai peralatan rumah tangga). Semua pengikut prinsip organik, green dan healthy ini bersatu dalam setiap kegiatan yang melibatkan elemen mind, body and soul.



©2019 Foto: Armanita/organikindonesia



JEPRET DAN REKAM LEBIH KREATIF

Panasonic Lumix DMC-GX1S memiliki kemampuan merekam video 4K dan menyimpannya dalam format MP4. Selain itu, gambar dari video tersebut dapat ditangkap ke dalam foto secara 8 MP. Kamera ini dilengkapi teknologi image-stabilizer 5-axis Dual I.S. dengan sensor utama 16 MP agar fungsi penekanan gambar buram lebih efektif.

Untuk menghasilkan foto yang lebih kreatif, tersedia pula bantuan dari fitur Post Focus. Fitur ini memungkinkan Anda untuk memotret lebih dulu, buram mengotot fokus kemudian.

GAMPANG BONGKAR-PASANG

Proyek modular phone yang dikenal sebagai Project Ara masih terus berlangsung di markas Google. Tujuannya adalah menciptakan smartphone yang bisa dibongkar pasang secara mudah. Seperti Anda dapat mencopot kamera untuk diganti dengan yang lebih canggih, atau bahkan mengganti lensa tele mini dengan monitor dengan sentuh jempol.

Selain mencuri ide, mesra dengan pendebatan yang berbeda, LG meluncurkan modular phone G5 dan G6 SE sebagai sekuel yang lebih terjangkau. Selain dapat mengganti modul baterai dengan mudah, smartphone ber-OS Android Marshmallow ini dapat dibongkar dan dipasangkan dengan gadget lain dalam keluarga LG Friend. Di antaranya adalah kamera bli Cam Plus, LG 360 Cam, dan speaker portabel LG Mini Plus.



ASISTEN DI RUMAH

Pada galaksi TI internasional Computer tahun ini, Asus memperkenalkan Zenbo, robot canggih yang dapat berperan layaknya asisten rumah tangga. Dengan suaranya, Zenbo akan mengingatkan jadwal olahraga, bertemu dokter, berobat dan jadwal lain yang Anda simpan. Wajahnya selatris merupakan layar sentuh yang dapat menampilkan aneka info, salah satunya adalah resep masakan yang Anda butuhkan.

Zenbo pun dapat berinteraksi dan menemani anak-anak bermain, mengawasi rumah sampai membacaan dongeng. Zenbo juga dapat terhubung dengan berbagai perangkat pintar di rumah, termasuk kamera yang terpasang di depan rumah untuk memberikan tips yang berdin di depan pintu. Jika terjadi sesuatu, robot ini juga dapat mengirim pesan darurat ke anggota keluarga.

WIRELESS WAVE

Teknologi Soundwave yang diusung Polymor Cinemax Wave memungkinkan Anda menikmati suara tanpa kabel dari televisi ke headphone atau speaker Bluetooth. LED TV atau DVD, Jawa Tengah ini juga punya opsi Dual Sound, sehingga suara dapat keluar secara bersamaan.

Layar dengan 3 pilihan ukuran (32, 36 dan 45 inci) milik Cinemax Wave dibekali teknologi 3D Comb Filter yang menyajikan gambar sesuai adanya, lengkap dengan pengisian tambahan untuk memantulkannya tampilan. Konektivitasnya pun beragam, dari port HDMI hingga USB untuk memainkan file multimedia.





Mal Ciputra Jakarta bekerja sama dengan Tripwisto menggelar acara Festival Wisata Domestik 2016 yang berlangsung 27 April hingga 8 Mei 2016 lalu di Cendek Court, Mal Ciputra Jakarta.

Lebih dari 40 destinasi wisata domestik dari Sabang sampai Merauke ditawarkan dalam event ini. Ini adalah salah satu cara untuk menggalakan wisata lokal, baik yang sudah terkenal maupun yang baru mulai dikenal. Melalui event ini, Mal Ciputra Jakarta dan Tripwisto memiliki tujuan untuk meningkatkan minat masyarakat akan tempat wisata domestik di Indonesia.

PROMO WISATA LOKAL

Negeri kita, Indonesia adalah negeri yang kaya akan potensi alam yang sangat melimpah dan patut untuk dibanggakan. Potensi alam tersebut menghasilkan tempat-tempat destinasi untuk wisata, yang sebagian sudah dikenal sampai mancanegara. Setiap tempat wisata memiliki keunikan tersendiri. Baik dari segi keindahannya maupun dari budayanya. Dua hal inilah yang selalu menjadi daya tarik wisatawan untuk mengunjunginya. Hanya saja, tidak semua tempat wisata memiliki promo yang menarik, padahal pemandangan alamnya luar biasa indah.

Tripwisto selaku perusahaan travel agent online, menjadi koordinator yang menggandeng 15 pelaku bisnis travel lokal untuk berpartisipasi dalam event ini.

"Kami selalu berupaya menghadirkan event-event yang edukatif dan menarik di Mal Ciputra Jakarta untuk meningkatkan pengetahuan pengunjung, sales teman, dan brand awareness mal kami. Harapan kami, melalui event ini pengunjung mendapatkan pilihan berlibur yang berkualitas dengan harga terjangkau, semakin sedikit memilih travel agent yang dapat dipercaya, dan mendapatkan informasi yang jelas dan lengkap tentang destinasi-destinasi wisata di Indonesia," ujar Ferry Irfanto, General Manager Mal Ciputra Jakarta.

Festival Wisata Domestik 2016



"Dengan tagline 'Pelan Sekarang, Harga Lebih Murah, Berangkat Kapan Aja', kami ingin memberikan kemudahan kepada siapa saja yang ingin lebih mengeksplorasi tempat wisata di Indonesia tanpa harus pusing memikirkan rute atau spot-spot menarik yang harus dikunjungi. Selain itu, kami ingin mengangkat para pelaku bisnis travel di daerah untuk dapat mempromosikan keunggulan dari daerahnya masing-masing," lanjut Bernadus Sumartono selaku Chief Executive Officer Tripwisto.

DARI TALK SHOW SAMPAI UNDIAN BERHADIAH

Selama hampir 2 pekan pengunjung bisa Mal Ciputra Jakarta diajak untuk lebih dekat mengenal lebih dari 40 tempat wisata domestik yang ada di Indonesia. Seperti Pulau Pahawang (Lampung Selatan), Derawan (Kalimantan), Karimun Jawa (Jepang), Pulau Oru (Maluku), Pagang (Padang), Pulau Weh (Aceh) dan masih banyak daerah lainnya.

Pengunjung juga bisa ikut berpartisipasi dalam berbagai acara menarik yang digelar selama event berlangsung. Salah satunya My Traveling Diary (tanggal 1 & 8 Mei 2016), berupa talk show dan sharing session bersama travel blogger Marischka Prue dan Nila Tanzil yang berbagi banyak informasi tentang pengalamannya sebagai traveler. Dari soal budget, informasi tempat wisata, tips memilih travel agent, sampai apa yang harus disiapkan dan dilakukannya seorang traveler supaya liburannya nyaman.

Event juga diwarnai oleh penampilan artis Wizzy dan Kila Shafia dalam Music Fever serta Indonesian Culinary Journey bersama Chef Gerry Gilansah yang berbagi resep kuliner nusantara.

Pengunjung juga dimanjakan dengan beberapa penawaran menarik untuk bisa menikmati wisata domestik ini, yaitu berupa diskon hingga 30% dengan Mandiri Fiesta Point, cicilan 0% serta tambahan document 5% khusus bagi pengguna CL Club Mal Ciputra Jakarta. Ada pula Undian Berhadiah 5 Paket Wisata ke Raja Ampat, Karimun Jawa dan Pulau Pahawang untuk 3 pemenang yang beruntung masing-masing untuk 2 orang, yang dapat diperoleh dengan beransaksi di Festival Wisata Domestik 2016 minimal Rp.100.000,- dan kelipatannya.



Artist/Release	Year	Label
Chris Brown	2010	Atlantic
Dr. Dre	1992	Aftermath
Eminem	1999	Aftermath
Ice Cube	1990	Priority
Jay-Z	2003	Roc-A-Fella
Kanye West	2004	Atlantic
Lil Wayne	2005	Cash Money
Missy Elliott	1997	A&M
Nas	1994	Atlantic
Notorious B.I.G.	1994	A&M
OutKast	1994	Capitol
Public Enemy	1988	Profile
Queen	1975	Capitol
Rihanna	2005	Jive
Tina Turner	1979	Capitol
Wendy Williams	1980	Capitol
Yoko Ono	1968	Capitol

Barbican Tower	1771	162 000
New Queen	1993	168 500
Donatello's		
Santa Monica	1981	168 150
Grand Tower	1982	—
CT Parks	1985	167 000

Other sites

Cynide Masses	1972	165 150
Cynide Lake	1972-74	169 000
Santa Monica	1981-82	161 400
Cynide Turkeys	1984-85	169 150

Club	2012	2013
Chloro	0.02	0.03 (0.05)
Intercontinental	0.01	0.01 (0.01)
Caribbean	0.04	0.05 (0.04)
Latinizing	0.40	0.60 (0.68)
City Shop	0.41	0.62 (0.63)
Alameda	0.71	—
Wilson Heights	0.72	0.66 (0.66)
Marina Area	0.45	0.65 (0.65)
Best Dishes	0.62 (0.62)	0.63 (0.64)
—	0.62	0.66 (0.66)
Panorama	0.7	0.68 (0.68)
—	—	0.69 (0.69)
Lily Poly	0.4	0.62 (0.62)

Tomatoes	30¢	\$10.00
Good News	4/11 25	\$4.00
Granville	50¢	\$5.00
		\$4.00
		\$4.00

[illegible][illegible]

Adm No	Score	Grade
Kuchipudi	62.00	566-6426
Forng Tau Ru	65.00-7	566-6709
My Warm Day	65.00-17	-
Tacoda	62.00-29-30	518-1388
Tochi Inagi	65.00	505-54833
		509-5463

Pumpkin Pancake	4/14-19	\$6.99 (201)
Chicken Skewer	4/20	\$6.99 (214)
Map Taro Lemon	5/2-8	\$8.99 (307)
Map Taro Batters	5/2-8	\$6.99 (111)
Marmoset	5/14-18	\$6.99 (165)
Fried Chicken		\$6.99 (136)
		\$6.99 (104)
Shrimp	5/17-18	
Beef Gongdeng	5/19	\$8.00 (357)
Beef Bone	5/21-25	\$6.99 (408)
		\$6.99 (331)
Beef Bone Chicken	5/26	\$6.99 (164)
Meatball	5/28-29	\$6.99 (111)
		\$6.99 (114)
Soup	5/26-28	\$6.99 (165)
Soup	5/29-31	\$6.99 (155)
Warung Lela	5/31-6	\$5.99 (488)
Rice Chicken	5/31-6	\$6.99 (201)

Taru Mui	70-01
Pampeng 05	70-02
Lombok Merah	70-03
Jawa Timur	70-04
Batu Kuning	70-05
Dadap Kuning	70-06
Raja Sapi Bawak	70-07
Takura Topyangali & Saka	70-08A
Chiru Waki	70-09
Tunggang Seta	70-10
Dipos Betuah	70-10A
Mawatan Jui	70-11
Sajo Sudi	70-12
Rubi Gasing	70-13
Bawit Ajar	70-14
Anaka Saka	70-15
Tung Tji	70-17
Anaka Mui Garing	70-19
Puta Kandang	70-20
Mi Bangka Sangha	80-01
Batagun Cugita	80-02
Muti Gubral	80-03
Dinamun	80-04
Seri Satus Blok M	80-05
Ulu Sanyu	80-06
Es DOGER	80-07
Tahu Capri	80-08A
Mia Kandung	80-09
Tempura	80-10
Es Dawet	80-12
Sono Sukung	80-13
Kacil Payak	80-18
Bahwan Masang	80-24
The Rofik	90-10